

Home



***Ganhar a vida não é mais suficiente.
O trabalho tem de nos permitir viver a vida também***
Peter Drucker

***Dólares gastos em marketing são como água no deserto
quanto mais escassa em volta, mais valiosa
se torna a porção que você decide investir.***
Marketing é músculo, não gordura
Philip Kotler

***Profissionais de marketing não criam necessidades: as
necessidades existem antes dos profissionais de marketing.***
***Os profissionais de marketing, paralelamente a
outras influências da sociedade, influenciam desejos.***
Philip Kotler

Marketing Hoje deve ter como tarefa desenvolver ofertas de produtos ou serviços compatíveis com as exigências individuais dos clientes; deve-se procurar operar no *marketspace* e *marketplace*. A primeira vê o mercado como um lugar físico transformando-se em um espaço difuso, abrangendo qualquer localidade no planeta; e o outro, virtual, que se pode denominar de *marketplace* baseia-se no gerenciamento de atividades de informação permitindo diferenciação e customização

A premissa do marketing fundamenta-se no atendimento das necessidades do cliente procurando satisfazê-lo e criando valores. É nessa ótica que apresento o conceito de marketing,

onde as exigências dos clientes e das forças competitivas vêm mudando a forma de se praticar o marketing. No entender do professor o marketing é definido como: conjunto de esforços criativos e táticos que devem ser utilizados para tornar acessível o produto-serviço ao mercado frente às mudanças ocorridas no macroambiente, gerenciando o relacionamento entre clientes, organizações e seus *stakeholders*. (Prof. Giuliani)