

# Conheça o Checkout, função que transforma o Instagram em um marketplace

O **Instagram** anunciou seu plano para se tornar um **marketplace**. A empresa começou a testar uma funcionalidade que permite que os clientes comprem direto na plataforma. O recurso foi batizado de **Checkout**. Alguns varejistas, como **MAC, Zara, Nike, Adidas** e **Dior** foram selecionadas para testar a ferramenta.

## Como funciona

Uma marca posta uma imagem e insere etiquetas em seus produtos. Quando o usuário recebe o post em seu feed, vê o botão **“Chekcout no Instagram”**; a partir daí, ele decide pelo tamanho e cor do produto e é levado para a etapa do pagamento, **sem sair do aplicativo**.

Para finalizar a compra, é necessário fornecer nome, e-mail, dados de pagamento e endereço para entrega. Na segunda compra deste consumidor, seus **dados** estarão gravados na plataforma para **agilizar** o checkout. O próprio Instagram notifica os clientes sobre confirmação de pagamento e envio do produto.

Os usuários poderão vincular suas contas no Instagram com a do **Paypal** para tornar o processo ainda mais rápido. Segundo **Vishal Shah**, chefe de produto do Instagram, “as pessoas já estavam comprando pelo Instagram, só estavam gastando mais tempo”. Por enquanto, a função está disponível apenas para usuários dos Estados Unidos.

NOVAREJO – Por: Leonardo Guimarães